

Realidad Aumentada/Realidad Virtual/Realidad mixta para proyectos de Edificación Social promoviendo los objetivos de la ONU para Desarrollo Sustentable y prácticas de RSE

Hay mucha información y proyectos sobre realidad aumentada, realidad virtual e incluso la producción de realidad mixta en entretenimiento, educación, viajes, turismo, arquitectura digital y construcción. Sin embargo, nuestro proyecto de Edificación Social es sin duda algo novedoso y de la cual deberíamos promover y enseñar más.

Actualmente, la atención está puesta en la necesidad de realizar iniciativas de RSE (Responsabilidad Social Empresaria) por parte de grandes corporaciones y empresas a nivel internacional.

Bancos, Compañías de Seguros, Empresas de Servicios Públicos y Operadores de Telefonía Móvil ven como prioridad financiar actividades de RSE para fomentar una imagen corporativa socialmente responsable y ser visto como una retribución a la comunidad de la cual han obtenido gran parte de sus ganancias a lo largo de estos años.

EcoCarrier tiene una propuesta de valor excelente para estas iniciativas de RSE, propagando un nuevo e interesante concepto de gran influencia social llamado "Edificación Social" (su traducción al español de Social Edification).

Social Edification www.socialedification.com consiste en desarrollar y ejecutar proyectos sociales que están diseñados para los siguientes propósitos:

(A) Crear conciencia y transformación digital para el público en general a través de juegos y aplicaciones:

- para preescolares de diferentes etnias, religiones y clases sociales (entre 3 y 7 años) cuyo primer idioma no es el inglés; con aplicaciones (episodios) y juegos **W5GO** que incorporan AR (Realidad Aumentada) / VR (Realidad Virtual) / MR (Realidad Mixta) en carácter de entretenimiento y educación. www.w5go.com
- para personas de todas las edades en cualquier lugar del mundo, ofrecemos una plataforma online que funciona como una memoria digital de fotografías y videos de alta calidad, incorporando Realidad Virtual 360 y producción de Realidad Aumentada, **PPIXELLS**. Para esto contamos con 2 aplicaciones **VIVE AR** (producción y edición de Realidad Aumentada) y **QIIQ VR** (producción de imágenes y videos en Realidad Virtual 360°)

www.ppixells.com

www.vive-ar.com

www.qiiq-vr.com

(B) Construir o influir en la creación de una sociedad más equitativa, amable y justa a través de:

- (i) La promoción de **MRESENCE**; una plataforma de servicios que atiende cualquier operación y provisión de servicios que involucre a 2 o más partes que buscan asesoramiento / experiencia y otra que brinda asesoramiento / servicio / en situación donde las partes están

distantes geográficamente (Gestión Remota). La configuración puede ser “uno con uno”, “uno con muchos”, “muchos con uno” o “muchos con muchos”

El objetivo de MRESENCE es lograr, en Realidad Mixta (Virtual y Aumentada), los siguientes efectos: “Mirar lo que veo” (traducción al español de “See what I see”), “Sentir lo que toco” (traducción al español de “Touch what I touch”) y “Empatía en el ciberespacio” para aplicar en situaciones que requieran dicha configuración.

MRESENCE incorpora la tecnología de Blockchain para protección criptográfica de datos; texto, audio, gráficos y videos. También utiliza las últimas tecnologías de Inteligencia Artificial, Deep Learning y Big Data (análisis de datos) para dar soporte a operaciones inteligentes de alta seguridad para los suscriptores que usan la plataforma. Tendrá dos modelos de operación, uno **privado** (B2B) y otro **público** (por suscripciones). El modo de operación privado servirá para satisfacer el requerimiento de una corporación o institución privada para la provisión de servicios gestionados en la nube (cloud- based managed services) que involucren:

- Colaboración Remota
- TeleMedicina
- TeleSalud
- Educación Online a Distancia
- TeleConferencia
- TeleEncuentro etc.

El modelo de negocios público, en cambio, se basa en suscriptores que podrán buscar servicios de MRESENCE (ya mencionados) en la plataforma para obtener asesoramiento, educación, conocimiento de parte de un experto y/o solución a un problema.

www.mresence.com

- (i) La promoción de **PizzAR** como una plataforma de servicios basada en la nube para campañas publicitarias y promociones digitales móviles. El principal objetivo es conectar el modo tradicional de medios de impresión y publicidad con un nuevo e innovador método de publicidad digital móvil (Utilizando Realidad Aumentada, Virtual y mixta)

PizzAR es la plataforma que permite llevar y transformar a las empresas de publicidad tradicional (medios de impresión) al mundo digital sin ninguna inversión adicional en gastos de capital ni gastos operativos.

Las personas actualmente empleadas en los negocios tradicionales de medios de impresión y publicidad tradicional tendrán con PizzAR una posibilidad de insertarse en lo digital (Publicidad digital móvil) y mantener un empleo sustentable en un mercado de demanda creciente y auge internacional.

www.pizzAR.com

(C) Abordar los objetivos (+10) de las Naciones Unidas (ONU) para el Desarrollo Sustentable

Nuestros proyectos de Edificación Social abordan muchos de los objetivos de la ONU para el Desarrollo Sustentable:

- Los juegos y apps de **W5GO** cumplen con los objetivos de: Calidad Educativa, Igualdad de Género, Justicia, Paz e Instituciones fuertes. www.w5go.com
- **PPIXELLS**: Calidad Educativa, Salud & Bienestar, Igualdad de Género www.ppixells.com

- **MRESENCE**: Salud & Bienestar, Trabajo Decente, Crecimiento Económico, Industria de Innovación e Infraestructura, Ciudades Sustentables y Comunidades, Cambio Climático, Vida en la Tierra y Vida Debajo del Agua. www.mresence.com
- **PizzAR**: Pobreza, Cambio Climático, Trabajo Decente, Crecimiento Económico, Agua limpia & Saneamiento. www.pizzar.com

Los episodios (apps) y juegos **W5GO** y los servicios de **PPIXELLS** elevan la conciencia y transformación digital de la población en general desde los más pequeños. **PPIXELLS** sirve como un centro de recreación para personas de todas las edades para promover educación digital y entretenimiento para el Bienestar, Felicidad y Salud de la población.

Proyectos de Edificación Social para RSE

Los proyectos sociales de EcoCarrier para "Edificación Social" son perfectos y necesarios para activar Iniciativas de RSE en cualquier país / región / comunidad ya que abordan las siguientes necesidades:

- Elevar la conciencia digital de la población en general empezando desde los más chicos,
- Construir una sociedad más justa, amable y más equitativa,
- Promover los objetivos de la ONU para el Desarrollo Sustentable que todas las naciones han acordado como importantes para la preservación de la tierra y la raza humana.

En particular, la propuesta de EcoCarrier como Operador de Telefonía Móvil (MNO en sus siglas en inglés) es formar una asociación estratégica con otros operadores para:

(a) la propagación de proyectos sociales para la Edificación Social" en el país / mercado al que el operador tiene presencia y en la cual generará una mayor demanda de uso en la red móvil (por el uso de datos móviles consecuencia de la ejecución del proyecto) y consecuentemente un aumento significativo en sus ingresos. La Iniciativa de RSE en este caso tiene un efecto positivo en la sociedad ya que se percibe una retribución a la comunidad (sus propios clientes) y, además, es una operación rentable términos monetarios.

(b) poner a disposición de las empresas de Telefonía Móvil nuestro portfolio de soluciones en AR / VR / MR habilitados como servicios gestionados y basados en la nube, juegos y aplicaciones.

El enfoque principal de EcoCarrier en el espacio B2B y B2B2C es ofrecer soluciones AR / VR / MR como servicios gestionados basados en la nube y aplicaciones relacionadas con servicios ofrecidos en los siguientes segmentos:

- Campañas de Promoción y Publicidad Digital Móvil www.pizzAR.com
- Real Estate (Inmobiliarias) www.view2visit.com
- Viajes y Turismo www.view2tour.com
- Exposición Cultural e Histórica (Museos) www.aristory.com
- Arquitectura, Construcción y Diseño Interior www.ardifice.com.com
- Negocios y Servicios que involucran interacciones entre partes geográficamente dispersas como Colaboración Remota, Telemedicina, TeleSalud, Educación Online a Distancia, TeleConferencia, TeleEncuentro, etc. www.mresence.com

Cooperación en el Espacio de RSE

EcoCarrier busca la colaboración con todos los actores en el ámbito de la RSE (Responsabilidad Social Empresaria) para la propagación del concepto de “**Edificación Social**” tal como se propuso anteriormente.

Para más información y preguntas escribir a carl@ecocarrier.com

CARL KS TEO