

## **Quelle est la constitution typique d'une initiative (Responsabilité Sociale des Entreprises) RSE ?**

Les grandes entreprises, telles que les banques, les compagnies d'assurances, les sociétés de services publics et les opérateurs de réseaux mobiles ont tous besoin de faire des initiatives de RSE pour promouvoir une image citoyenne responsable en faisant du bien social et redonner aux les communautés dont ils ont pris énormément de profits.

La "Humanitarian / Charity Organization (HCO)" qui s'occupe de besoins des réfugiés dans les camps en matière de fournitures, soins de santé, l'éducation des enfants et les loisirs nécessiterait l'utilisation de moyens numériques et de services fournis par Ecocarrier pour le programme d'édification sociale dans ses prestations de service.

Une coopération tripartite entre les grandes sociétés, l'organisation humanitaire HCO / et Ecocarrier pour l'édification sociale se révélera être une relation qui aura des implications d'affinité symbiotique. Une telle relation est un exemple typique d'une initiative de RSE réalisable.

De sorte que toutes les parties d'un tel système organique parviennent à remplir leur objectif. Dans la plupart des cas, les grande entreprises réalisent une croissance directement liée à l'initiative RSE. Un tel avantage peut être facilement identifié dans le cas d'un opérateur de réseau mobile . L'utilisation des services de Digital Mobile, principale proposition d'Ecocarrier pour l'edification sociale, nécessite l'accès au service de données mobile et au transport des actifs numériques (texte, audio, vidéo, graphiques) de l'opérateur depuis la plate-forme de services en cloud; ce qui permet aux applications mobiles d'interagir avec la plate-forme. De telles activités entraîneraient une augmentation du volume de trafic de données sur le réseau d'un opérateur de réseau mobile ce qui équivaldrait à une augmentation des recettes d'affaires .

"Ecocarrier pour l'edification sociale" est le fournisseur d'installations et de technologies à La "Humanitarian / Charity Organization (HCO)", tandis que les grandes companies jouent le rôle de sponsor dans le financement de la fourniture de services par Ecocarrier à HCO.

"Ecocarrier pour l'edification sociale " est une initiative très intéressante et louable pour son influence sociale.

Le site [www.socialedification.com](http://www.socialedification.com) se compose principalement de projets sociaux conçus pour les objectifs suivants:

(A) élever la conscience numérique du grand public avec des applications et des jeux

pour les enfants d'âge préscolaire de toutes origines et les personnes de tous âges dont la langue maternelle n'est pas l'anglais avec les applications W5GO (épisodes) et les jeux

intégrant la production AR / VR / MR de manière amusante, divertissante et informative pour apprendre par absorption naturelle.

pour les personnes de tous âges, un dépôt en ligne de photos et de vidéos [www.ppixxells.com](http://www.ppixxells.com) et un site de production de bricolage AR [www.vive-ar.com](http://www.vive-ar.com) et DIY 360VR Production [www.qiiq-vr.com](http://www.qiiq-vr.com)

(B) construire ou influencer la création d'une société plus gentille, plus équitable et plus éclairée

(i) la promotion de MRESENCE, [www.mresence.com](http://www.mresence.com), une plate-forme de service destinée à toute opération de prestation de services impliquant des parties qui recherchent des conseils / expertises / savoir-faire et les parties capables de fournir des conseils / expertises / connaissances comment cela est demandé dans une situation où les parties sont physiquement séparées et éloignées les unes des autres dans une configuration qui peut être un-à-un, un-à-plusieurs, plusieurs-à-un et plusieurs-plusieurs.

(ii) La promotion de PizzzAR [www.pizzzAR.com](http://www.pizzzAR.com) en tant que plate-forme de services basée sur le cloud pour les campagnes de publicité et de promotion numériques mobiles en tant que transition du mode support d'impression au mode de publicité digitale sur supports numériques.

Cette transition permet aux entreprises de médias d'impression traditionnels d'offrir à leurs annonceurs des services de publicité et de promotion sur supports numériques sans investissement supplémentaire ni en dépenses de fonctionnement.

Une telle approche sauve les entreprises de médias imprimés traditionnels de la disparition imminente en raison de la perte de revenus publicitaires pour la publicité en ligne et la publicité numérique mobile.

Le corollaire d'un tel résultat est que les personnes actuellement employées dans les entreprises de médias imprimés traditionnels auront un emploi continu et pourront maintenir un niveau de vie raisonnablement satisfaisant.

(C) adresser un grand nombre ( plus de 10) des 17 ODD (Objectifs de développement durable) de l'ONU

Ecoacrier pour les projets d'édification sociale abordent plusieurs objectifs de développement durable:

Applications et jeux W5GO [www.w5go.com](http://www.w5go.com) s'adresse a une education de qualité, égalité des sexes, justice pour la paix et institutions solides.

PPIXXELLS [www.ppixxells.com](http://www.ppixxells.com) aborde l'éducation de qualité, la bonne santé et le bien-être, l'égalité des sexes.

MRESENCE [www.mresence.com](http://www.mresence.com) traite de la santé et du bien-être, du travail décent et de la croissance économique, de l'innovation et des infrastructures industrielles, des villes et communautés durables, du changement climatique, de la vie sur terre et de la vie sous l'eau.

PizzAR [www.pizzar.com](http://www.pizzar.com) aborde la pauvreté, le changement climatique, le travail décent et la croissance économique, ainsi que la propreté de l'eau