

Unité d'Affaires Numérique Ecocarrier

30 East Beaver Creek Road, unité 209,
Richmond Hill, Ontario,
Canada

Mobile World Congress Americas 2017 Sep 12-14, 2017
Ontario Pavilion Stand No, S.1016

.....
4YFN 2017 Sep 12-14, 2017

Stand No. S2300B1

GITEX

Stand d'exposition dans le Pavillon d'Ontario

Stand No. A1-30

.....
GITEX Global Startups (furturists) Hall

Stand No. I4-2

AfricaCom 2017

Stand No. I-10 dans le Salon de l'Innovation

PizzAR dans la catégorie du service le plus innovant "The Business of Tomorrow"



PizzAR, une rupture technologique pour les campagnes de publicité et de promotion

PizzAR est un média numérique efficace pour une campagne de publicité et de promotion, avec une production AR / VR / MR, une fonction de localisation, une capture de données de vue et une grande analyse de données une prestation de services complets géré. C'est une rupture technologique dans l'espace publicitaire médiatique qui fait à la fois tirer et pousser l'opération pour la publicité.

La surface supérieure d'une Pizza Box est un espace publicitaire très précieux.

Vous pouvez diviser le dessus d'une boîte à pizza de 10 "x 10" en 16 carrés de taille égale (4 à travers et 4 en bas). Chaque carré est imprimé avec le logo de l'annonceur ou une image qui met en valeur ses produits et services. Le carré imprimé est utilisé comme Marqueur ou Cible pour déclencher la Production AR (Réalité Augmentée).

Qu'est-ce que AR? C'est l'augmentation de l'expérience avec un événement ou une activité par la mise en forme de données numériques sur la réalité physique de l'expérience régulière.

Une application est installée pour la première fois sur un smartphone (compatible avec iOS ou Android). Le consommateur positionne simplement la caméra du Smartphone sur un marqueur pour déclencher la présentation de la production AR.

La production AR peut être une présentation publicitaire qui comprend tout nombre de pages de textes, d'images, de vidéos, d'audios ou d'un incitatif - bons de réduction, etc.

Reférez-vous à la vidéo à l'adresse <https://youtu.be/IY-e7QpPciQ>

pour les nombreuses façons possibles.

Les modifications, les mises à jour et les améliorations peuvent être réalisées facilement dans la plate-forme de service basée sur le cloud. C'est très simple !

La fonction de localisation fonctionnant avec la geofencing basée sur GPS et la détection de localisation basée sur iBeacon permettent une capture de données utiles et une grande analyse de données pour une campagne publicitaire et promotionnelle passive et proactive destinée à fonctionner avec une grande efficacité.

Un exemple de campagne de publicité et de promotion proactive peut fonctionner comme suit: si et lorsque l'utilisateur / spectateur en cours d'exécution PizzAR dans son Smartphone est à moins de 20 pieds d'un magasin de sport dans un centre commercial qui est un annonceur sur la plateforme de service PizzAR, PizzAR peut afficher et diffuser une certaine annonce de l'annonceur et l'afficher au utilisateur. L'annonce peut être une offre spéciale qui dit: «Pour aujourd'hui seulement, 50% de réduction sur le prix pour toutes les chaussures de sport Reebok à FootComfort, le magasin se trouve à 20 pieds de l'endroit où vous êtes. » Le message est livré à la fois audio (voix) et texte + logo + animation graphique intéressante.

La plateforme de service PizzAR est conçue pour avoir toutes les fonctions nécessaires pour faciliter l'accès rapide de toutes les parties impliquées dans la chaîne de la valeur de distribution/alimentation pour acquérir et soutenir l'annonceur et la campagne de publicité et de promotion. Plusieurs niveaux de revendeurs sont pris en charge pour des réglages discrets pour les opérations de tarification et de facturation. Toutes les parties prenantes reçoivent un tableau de bord basé sur le Web pour visualiser les performances de la campagne et la gestion des coûts et des marges, etc.

Maintenant, laissez libre votre imagination entrepreneuriale pour proposer toutes les possibilités de promotion et de monétisation.

Pensez à ce que vous voulez faire avec un marqueur de 2.5"x 2.5" et comment il peut être utilisé pour la promotion de n'importe quoi par quiconque à n'importe qui sur n'importe quelle page imprimée qui a une grande circulation pour la distribution.

Bien qu'il soit certain que tout le monde aime la pizza, PizzAR est une notion puissante et rentable et applicable pour adoption dans tout véhicule qui a une grande circulation, même une page complète d'un magazine à grande diffusion.

Le plus grand avantage de PizzAR est son effet multiplicateur. Un bien immobilier de 2,5 "x 2,5" dans n'importe quel support imprimé peut être conçu pour présenter une multitude de bonnes affaires à des fins de publicité et de promotion.

Pourquoi mérite-t-il le prix du Service le plus innovant "The Business of Tomorrow"

L'application PizzAR basée sur AR/VR/MR et la prestation de services gérés sont la manière la plus efficace de faire de la publicité et de la promotion dans tous les espaces commerciaux. C'est une entreprise que toute personne entreprenante peut participer et faire bien pour elle-même et pour l'économie en général.

Il est numérique et profitable à faire!

(Pour d'autres excellentes applications pratiques de la Réalité Augmentée (AR), de la Réalité Virtuelle (VR) et de la Réalité Mixte (MR), consultez la présentation à www.arvr00.com)

MRESENCE dans la catégorie du service LTE le plus novateur/Déploiement d'Application



MRESENCE™ ou Présence en RÉALITÉ MIXTE

est une solution de Réalité augmentée (AR) / Réalité virtuelle (VR) / Réalité mixte (MR) mise à disposition en tant que provision de services gérés à partir d'une plateforme de service MRESENCE basée sur le cloud pour fournir la meilleure opération (AR-enabled), expérience

améliorée (VR-enabled) et interaction physique par le lecteur/spectateur/utilisateur avec AR et VR dans une expérience et une opération de Réalité Mixte (MR).

La technologie MRESENCE en tant que service géré est faite pour améliorer la productivité du fonctionnement et l'expérience des applications où l'exploitation et l'expérience impliquent une dispersion géographique des ressources disponibles, l'urgence des situations et l'urgence "d'aujourd'hui".

MRESENCE réduit les barrières physiques et les distances pour offrir une présence dans la Réalité Mixte pour une approximation très proche de l'expérience réelle d'être dans un même espace physique en temps réel.

C'est la meilleure chose à suivre pour être là-bas tout en profitant d'une d'expérience vivante et d'un travail ingénieux, productif et même émotif.

Pour plus de clarté, la présence a trait aux personnes ensemble à faire des choses dans le même espace physique en temps réel.

La Réalité Mixte est une combinaison de la Réalité Augmentée, de la Réalité Virtuelle et de la Réalité Physique.

La présence dans la Réalité Mixte est l'expérience de la Présence sans être dans le même espace physique en temps réel.

MRESENCE offre de nombreux avantages par rapport à la Présence régulière telle que nous la connaissons, notamment

- MRESENCE est sans frontière physique
- MRESENCE permet l'augmentation de l'expérience ou de la réalité avec les données disponibles et autres atouts numériques

La Plate-forme de Service MRESENCE fournit une offre de services basée sur le cloud

TeleMRedicine

TeleMedicine avec MRESENCE

Médecine familiale 24x7

fournie à travers le fuseau horaire

par des médecins agréés

aux patients partout sur Internet

Configuration rapide et facile pour consultation

Améliorer la portée et la disponibilité des soins de santé

Réduire considérablement les coûts globaux de la santé

CollaboMRation

Collaboration avec MRESENCE

Communiquer Partager Interagir Collaborer

dans la vision ARVRREAL

L'Expert voit ce que le personnel de terrain voit sur le site de travail à distance

Le personnel chargé reçoit

le conseil, les Instructions et même la main d'oeuvre de l'expert

pour effectuer un travail

ConfemRence

Conférence avec MRESENCE



Pour le rassemblement familial

permettant

des interactions efficaces et
même l'empathie avec les proches
à travers le monde en temps réel

Être parmi eux

Vous pouvez parler avec eux

Rire avec eux

les Toucher

Serrez-les et embrassez-les

MRESENCE est la la prochaine grande nouveauté révolutionnaire,

Sans être physiquement présent

ConfeMRence en affaires

Conférence d'affaires avec MRESENCE

impliquant des individus et des groupes de participants

géographiquement dispersés à travers le monde

en temps réel

en AR, VR et production réelle

d'images, d'interactions,

et de démonstrations

Les individus et les participants qui portent QiiQ peuvent changer avec le contrôle de regard d'un canal de diffusion VR vers un autre pour visualiser les dialogues et les interactions les uns avec les autres

MRearning

Apprentissage en ligne avec MRESENCE

Le moyen le plus rapide de créer

une classe d'enseignement activée par AR
pour les spectateurs du monde entier
Le participant est présent
dans la cuisine
Publication instantanée de recettes et astuces
Discussion et questions-réponses en temps réel
MRESENCE est le moyen le plus rapide, le plus simple et le plus abordable pour mettre en place une
présentation de toute sorte au public

Pourquoi MRESENCE devrait mériter le prix pour le Service LTE le plus Innovant/Déploiement d'Application

L'avènement du réseau LTE et la construction rapide de LTE dans de nombreux pays du monde entier, en particulier sur le continent africain, ont permis l'adoption rapide de technologies et de solutions numériques dans les modes de vie des personnes et dans les opérations commerciales.

MRESENCE dans les applications tel que TeleMRédecine, collaboMRation, ConfeMRence, MRearning, permet de faire fonctionner les techniques numériques en AR, VR et MR pour que l'opération de travail soit effectuée et que les soins donnent une plus grande efficacité, productivité et économie et engendrent une vie professionnelle et des conditions de vie enrichissante pour les gens aussi qu'une société globale plus équitable et plus compatissante.

Notez que MRESENCE et ses diverses applications ont une relation symbiotique avec LTE dans l'accomplissement de d'un objectif commun en fournissant le plus grand bien au monde!

(Pour d'autres excellentes applications pratiques de la Réalité Augmentée (AR), de la Réalité Virtuelle (VR) et de la Réalité Mixte (MR), consultez la présentation à www.arvr00.com)

W5GO dans la catégorie «Orange Africa Social Venture Prize»



W5GO www.w5go.com Un projet social

Il s'agit d'une série d'épisodes basées sur des applications interactives et des jeux de réalité augmentée pour les enfants âgés de 4 ans à 6 ans. Le but est de combiner entre l'amusement, le divertissement et l'apprentissage de nouveaux mots et expressions en anglais d'une manière implicite. Les applications et les jeux jouent le rôle de l'enseignant et l'enfant apprend simplement par osmose. Les applications et jeux de W5GO sont conçus pour intégrer des animations 2D, 3D et des productions AR (Réalité Augmentée) et VR (Réalité virtuelle) de meilleure qualité.

C'est un projet social conçu pour élever la conscience numérique de la population en général à partir d'un très jeune âge.

Les applications et jeux W5GO vont aider l'enfant à générer des connexions neuronales rapides, le rendre plus intelligent, et lui faire apprendre comment s'harmoniser avec un monde qui devient de plus en plus numérique.

Les applications et les jeux W5GO posent des questions avec Quoi, Qui, Quand, Où et Pourquoi, et fournissent les réponses pour aider l'enfant à apprendre et lui pousser à penser différemment en posant des questions avec "Pourquoi pas" et "Si".

Pourquoi W5GO?

W5GO propose d'enseigner et d'expliquer à l'enfant sur ce qui se passe dans leur environnement et le ouï-dire de la vie quotidienne qu'ils observent et entendent et à enflammer et à déclencher l'imagination de l'enfant.

Les applications et les jeux W5GO posent des questions avec Quoi, Qui, Quand, Où et Pourquoi, et fournissent les réponses pour aider l'enfant à apprendre et lui pousser à penser différemment en posant des questions avec "Pourquoi pas" et "Si".

Les outils utilisés dans l'enseignement et l'apprentissage de l'enfant sont devenus beaucoup plus efficaces et intéressants et réels avec l'utilisation des techniques de la Réalité Augmentée. L'application W5GO est un outil utile pour:

aider les parents et les tuteurs qui sont trop occupés et qui n'ont pas le temps pour faire des recherches sur Google pour rassembler les informations nécessaires sur les méthodes d'enseignement des enfants

les professeurs qui peuvent utiliser un outil d'aide pédagogique - exécutez simplement W5GO sur un smartphone ou une tablette supportant l'utilisation d'un adaptateur tel que Airtame sur un grand écran pour toute la classe

les écoles dans les pays en développement pour enseigner aux enfants des connaissances essentielles en anglais

Quels sont les avantages offerts par W5GO?

Ingéniosité - il s'agit d'une sélection adéquate d'informations essentielles sur des sujets importants pour l'éducation d'un enfant

Disponibilité - l'information et le matériel d'apprentissage sont facilement accessibles à l'enfant avec l'utilisation d'un Smartphone

Evolution - Le projet W5GO souscrit à la notion Wiki pour le développement collaboratif. Les enseignants et les spécialistes de l'éducation des enfants sont invités à nous donner des évaluations et de contribuer au développement du projet W5GO en proposant de nouvelles idées ou des améliorations sur les applications W5GO publiées.

Qui sont les utilisateurs cibles?

Les épisodes et les jeux W5GO sont conçus spécialement pour les enfants d'âge préscolaire de 4 à 6 ans qui reçoivent des cours de maternelle et de garderie, généralement en anglais. Ils sont aussi pertinents pour des enfants plus âgés qui reçoivent une éducation dans une langue non principalement anglais car W5GO est conçu pour enseigner à l'enfant qui joue l'application W5GO des mots et des expressions anglais utiles

d'une manière discrète et amusante. Typiquement, un enfant apprendra environ 20 nouveaux mots quand ils jouent un épisode d'application W5GO. . Le projet W5GO produira 100 épisodes de W5GO sur divers sujets communs et intemporels. Quand un enfant joue tous les 100 épisodes de W5GO, il aura appris deux mille mots et beaucoup d'expressions. Il aura acquis un vocabulaire considérable et a appris à utiliser de nombreuses expressions en langue anglaise.

Le projet W5GO va également concevoir, développer et produire des épisodes spécialement conçus pour les enfants Autistes, y compris les enfants Asperger. On sait qu'entre 3 ans et 6 ans, le comportement d'un enfant autiste peut être considérablement développé ou corrigé comme étant celui d'un enfant non-autiste typique.

Les épisodes W5GO sont conçus par des objectifs incorporeront des caractéristiques spéciales pour répondre aux exigences de l'enfant autiste.

Où l'application et le jeu W5GO sont-ils utiles?

Les applications et les jeux W5GO sont conçues et développées avec une perspective internationale pour être utile aux enfants des pays du monde entier, y compris les pays qui ne parlent pas anglais. Il est reconnu que l'anglais est principalement le langage le plus utilisé sur Internet et dans les espaces de la technologie de la communication de l'information (TIC), alors, tous les enfants seraient bien servis avec la connaissance de la langue anglaise, des faits, des chiffres et de toutes les choses qui observent et vivent quotidiennement...

Le promoteur du projet W5GO est particulièrement déterminé à rendre les applications et les jeux W5GO utiles aux enfants vivant dans les régions avec une économie émergente.

Quand utiliser W5GO?

Les applications et les jeux W5GO sont conçus pour être utiles aux parents et/ou aux tuteurs et/ou aux enseignants des enfants en tant qu'activité pour occuper le temps de l'enfant chaque fois qu'il est nécessaire de le faire. Ce sont de meilleures options ou alternatives pour l'enfant surtout quand il est assis devant la télévision.

Les enseignants sont invités à utiliser les applications et les jeux W5GO comme matériel pédagogique complémentaire pour les cours formels de la classe.

Pourquoi W5GO doit-il mériter le prix d'Orange Africa Social Venture Prize?

W5GO a pour but de sensibiliser les populations en commençant par les enfants dans les pays du monde entier, en particulier ceux qui sont émergents et ayant un besoin urgent de faire face aux pays industriels en introduisant les techniques numériques dans la vie quotidienne de leur population et dans les opérations de leurs entreprises.

W5GO prévoit de développer et publier 100 épisodes d'applications et jeux W5GO au cours des 12 prochains mois. Nous avons maintenant publié 12 applications et jeux et avons 4 autres applications et jeux en développement pour être publiés au cours des 2 prochains mois.

W5GO fait déjà beaucoup de bien social.

W5GO est un projet à but non lucratif qui peut se prêter à diverses formes créatives de monétisation.

(Pour d'autres excellentes applications pratiques de la Réalité Augmentée (AR), de la Réalité Virtuelle (VR) et de la Réalité Mixte (MR), consultez la présentation à www.arvr00.com)

PPIXELLS dans la catégorie Orange Africa Social Venture Prize





PPIXELLS www.ppixells.com est une plateforme de service conçu pour être un centre numérique pour les loisirs des abonnés en se basant sur plusieurs façons et modes d'activité, notamment

- où l'on peut publier ses meilleures photos, y compris des photos à 360 degrés, et des vidéos, y compris des vidéos de 360 degrés et des événements, que l'on a prises / enregistrées et les partager avec d'autres abonnés
- où l'on peut profiter des images et des photos, y compris les photos et les vidéos 360 degrés publiées par d'autres membres
- où l'on peut faire la production de DIY (Do-It-Yourself) Réalité Augmentée (AR) avec des images/photos disponibles dans la plateforme de service et également faire la production DIY 360VR (Réalité Virtuelle) avec des photos 360 degrés.
- où les techniques de DIY AR et la production de VR avec l'utilisation d'éditeur basé sur le Web, nommé VIVE-AR pour la production AR et DIY éditeur mobile nommé QiiQ-VR pour la production 360VR sont présentés et mis à la disposition des abonnés du service à utiliser.
- Là où l'on peut enrichir des images et faire des productions AR & VR pour montrer à nos amis et nos proches

VIVE-AR

VIVE-AR fournit une installation de stockage pour le "Marqueur", le "Contenu" et les projets AR. Pour la DIY Production d'AR, la plateforme de service PPIXELLS offre VIVE-AR qui se compose de 2 parties, à savoir (1) un éditeur Web et (2) une application mobile.

L'éditeur web VIVE-AR est un outil Web qui permet aux utilisateurs sans expérience de programmation de créer une production AR. C'est simple et facile à utiliser et c'est GRATUIT.

L'utilisateur est prié de sélectionner ou de télécharger une image en tant que 'Marqueur' AR pour créer un projet; après, il peut ajouter un 'Contenu' AR tels que Texte, Image, Audio, Vidéo et Boîte Géométrique 3D.

Comme l'éditeur web VIVE-AR fournit un espace 3D pour afficher le 'Marqueur' et le 'Contenu', il est très pratique et intuitif pour l'utilisateur de manipuler ces objets. L'utilisateur peut partager des projets avec d'autres personnes par email.

Pour voir un projet AR, il faudrait utiliser l'application mobile VIVE-AR en suivant 3 étapes simples: (i) Tout d'abord, téléchargez et ouvrez l'application (ii) Deuxièmement, scanner le code QR du projet et (iii) Troisièmement, pointez la caméra sur l'image 'Marqueur' pour voir la production AR.

QiiQ-VR

Pour la DIY Production de VR, la plateforme de service PPIXELLS offre QiiQ-VR avec lequel l'utilisateur peut créer des projets VR basés sur des images ou vidéos 360 degrés. Vous pouvez lier les images et vidéos 360 degrés ensemble pour créer une scène 360 degrés dans laquelle l'utilisateur/spectateur peut regarder autour de soi ou bien faire un "tour" virtuel.

QiiQ-VR offre de nombreuses fonctionnalités utiles telles que permettre à l'utilisateur de publier ses projets 360VR et les partager avec ses amis dans le monde entier qui peuvent, à leur tour, les visiter et laisser des commentaires.

QiiQ-VR fournit une installation de stockage pour vos images ou vidéos 360 degrés ainsi que les projets 360VR.

Avec le 360VR QiiQ-VR, vous pouvez créer et visionner des tours de réalité virtuelle en 360 degrés directement sur votre smartphone!

En utilisant les images à 360 degrés stockées sur votre téléphone et la fonctionnalité de l'éditeur QiiQ-VR, des visites virtuelles de n'importe où à partir d'une seule pièce d'une maison à un centre commercial peuvent être créés, publiés et visualisés en quelques minutes sans quitter l'application!

Pourquoi PPIXELLS mérite-t-il le prix de l'Orange Africa Social Venture Prize?

La plateforme de service PPIXELLS est un autre projet social d'Ecocarrier qui a pour but d'élever la conscience numérique de ses utilisateurs en les impliquant dans des activités qui utilisent des techniques numériques pour la production d'AR, de VR et de MR. Sa proposition est récréative, divertissante et éducative pour l'utilisateur.

C'est un projet social important pour toutes les populations - les personnes de tous les groupes d'âge dans n'importe quel pays. Mais c'est particulièrement important pour l'Afrique, car l'économie du continent devient rapidement numérique.

C'est un projet à but non lucratif qui peut se prêter à diverses formes créatives de monétisation.

Auteur: Carl KS Teo
President & CEO
Ecoacrier Inc.

Website: www.ecocarrier.com www.vive.ae

Email: carl@ecocarrier.com
Whatsapp: +1-647-299-3810